



# 中国（澳门）国际高品质消费博览会 暨横琴世界湾区论坛

China (Macau) High-quality Consumption Exhibition  
& Hengqin Global Bay Areas Forum

2022年9月7-11日

澳门威尼斯人金光会展中心  
珠海长隆横琴湾酒店



## 参展指引

Exhibition Guidebook



## 参展邀请 INVITATION

为全面贯彻新发展理念，积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，贯彻落实习近平总书记关于粤澳合作开发横琴的重要指示精神，支持横琴粤澳深度合作区发展，按照《粤港澳大湾区发展规划纲要》、《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》所提出的“举办国际高品质消费博览会暨世界湾区论坛，打造具有国际影响力的展会平台”“支持粤澳合作建设高品质进口消费品交易中心，构建高品质消费品交易产业生态”要求，南光集团联合商务部外贸发展局、广东省商务厅将于2022年9月7-11日，共同举办首届中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛（以下简称“高品会”）。

为促进琴澳融合发展，高品会将以“一会展两地”的方式，于9月7-8日在横琴粤澳深合区长隆横琴湾酒店举办“横琴世界湾区论坛”、于9月9-11日在澳门威尼斯人金光会展中心举办“首届中国（澳门）国际高品质消费博览会”，展会面积5万平方米。

首届高品会将围绕与人们美好生活相关的“衣、食、住、行、游、购、娱、文化、康养”等领域，特设“品质、科技、服务”三大主题展区。同期的横琴世界湾区论坛将围绕大湾区高品质生活、高端消费品、跨境电商、深合区政策优势等领域展开主题演讲，同时设立“科技研发和高端制造、中医药大健康、文旅会展商贸、现代金融”等平行论坛。高品会将充分依托澳门及横琴区位优势，将展会打造成为加快提升合作区综合实力和竞争力，成为辐射带动珠江西岸地区加快发展，促进粤澳合作建设高品质进口消费品交易中心，优化区域消费领域供给侧改革、推动国内消费转型升级和构建高品质消费品交易产业生态的重要载体。

在此，我们诚邀国内外工商界2022年9月中旬赴澳门、珠海横琴参加首届高品会，共襄盛举！

## 论坛简介 Forum Profile

# 横琴世界湾区论坛

## 开放时间

2022年9月7日 - 9月8日  
9:00-17:30

## 活动日程

9月7日上午

论坛开幕式暨全体大会

9月7日下午

平行分论坛

9月8日上午

平行分论坛

## 论坛地点

珠海长隆横琴湾酒店  
水晶殿



L3層

展览简介  
Exhibition Profile

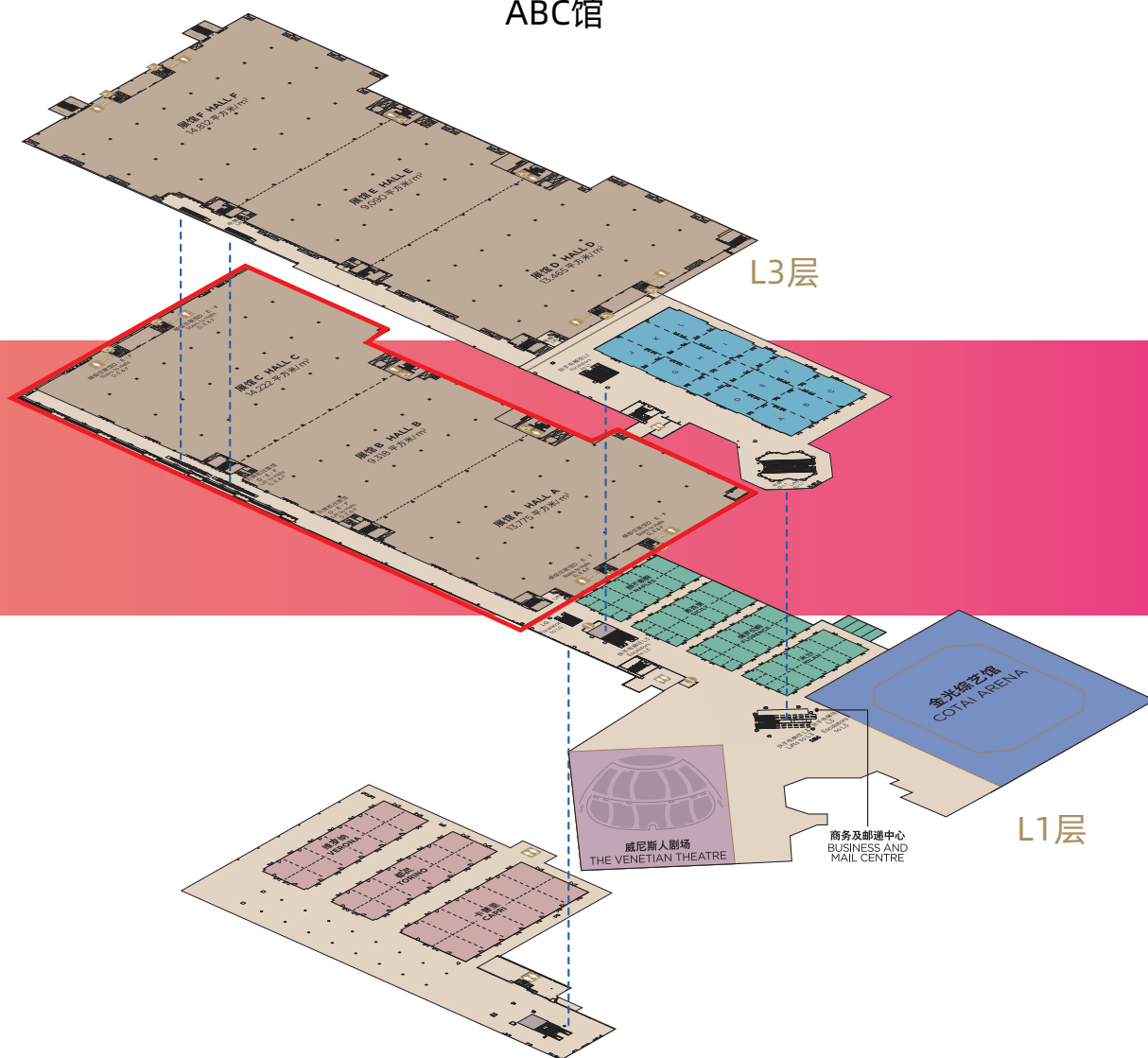
# 中国（澳门）国际高品质消费博览会

## 开放时间

2022年9月9日 - 9月11日  
10:00-18:00  
(其中第一天为专业日, 后两天为公众日)

## 展会地点

澳门威尼斯人金光会展中心  
ABC馆



## 澳门

## 交流的窗口、商贸的桥梁

自460多年前开埠以来，澳门一直是中西经济、文化及宗教融合与交流的窗口。独特的历史与文化，造就了澳门中西交汇融合的独特城市面貌；而长期与欧洲及葡语世界的密切往来，使澳门成为联系东西方商贸的重要桥梁。

### 65.8万居民

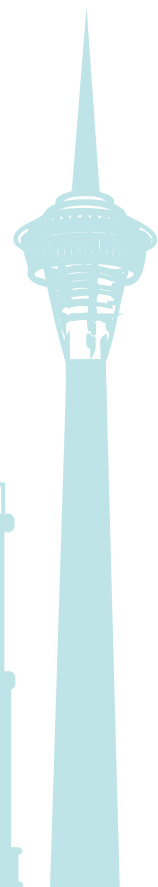
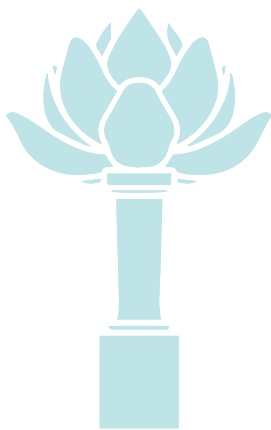
澳门是亚洲人均收入比较高的地区，人均月收入达澳门币15,000元。

### 2.7亿葡语国家人口

澳门与横跨四大洲、人口超过2.7亿的葡语国家有着紧密且广泛的联系，发挥着中国与葡语国家商贸合作服务平台的作用。

### 770.6万次旅客

澳门2021年全年入境旅客770.6万人次，购物消费158.46亿澳门币。其中，化妆品及香水旅客年消费51.5亿，手袋及鞋类30.9亿，成衣22亿，手信食品20.9亿，珠宝首饰13.5亿，其他19.6亿。

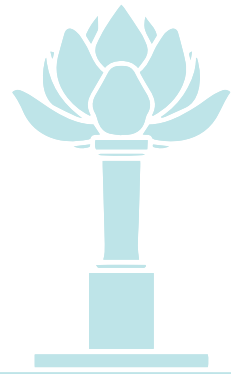


## 澳门

### 面向海外、与内地联结共荣

回归以来的20余年，是澳门和内地共荣发展的黄金期。背靠祖国，澳门由昔日的小渔村，快速发展成为国际知名城市，并积极打造“一中心、一平台、一基地”，即世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台、以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地，积极融入国家“一带一路”、粤港澳大湾区发展大局。“澳门历史城区”被联合国教科文组列入《世界遗产名录》，澳门被评为中国第三个“创意城市美食之都”，每年吸引近四千万人次游客来澳，带动4,000多亿澳门元的年生产总值。据国际货币基金组织发布的2018年世界人均GDP排名显示，中国澳门位列全球第三，仅次于卢森堡和瑞士。服务业的兴起、零售业的繁荣、旅游业的兴旺以及会展、中医药、文化创意和特色金融等新兴产业的崛起，让澳门多角度绽放光芒。

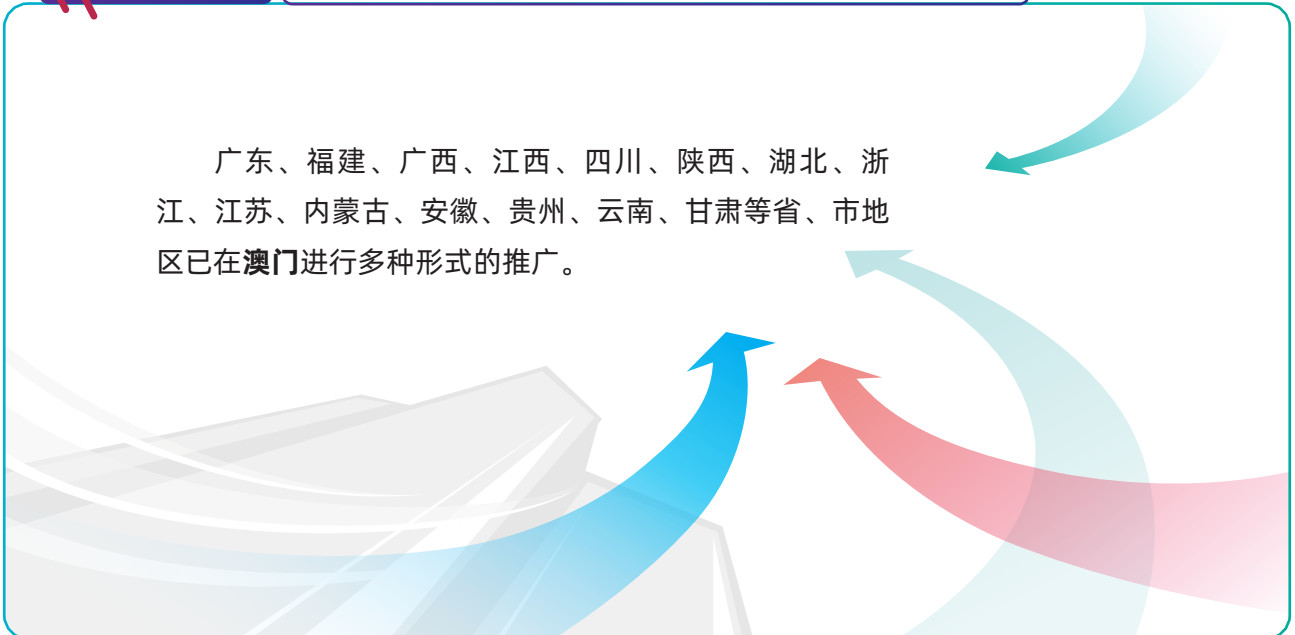
澳门作为国家定位的“一中心、一平台、一基地”，充分发挥对内联系粤港澳大湾区城市群和泛珠三角地区，对外联系葡语、拉丁语国家及“一带一路”沿线国家这两个层面的文化、商贸“精准联系人”角色。每年内地三十余个省市地区来澳门推广，借助澳门多边区域平台优势增进交流，拓展商业渠道。来澳门推广必将增强两地发展共识，深化交流合作，更有力地推进两地商业、旅游、资源开发等领域项目合作。



## 澳门

### 内地省市赴境外推广的活跃平台

广东、福建、广西、江西、四川、陕西、湖北、浙江、江苏、内蒙古、安徽、贵州、云南、甘肃等省、市地区已在澳门进行多种形式的推广。



## 横琴粤澳深度合作区

## 尽显制度优势

2020年10月14日，习近平总书记强调要“加快横琴粤澳深度合作区建设”。中共中央、国务院于2021年9月5日正式公布《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》，明确横琴粤澳深度合作区实施范围为横琴岛“一线”和“二线”之间的海关监管区域，总面积约106平方公里。其中，横琴与澳门特别行政区之间设为“一线”；横琴与中华人民共和国关境内其他地区之间设为“二线”。

**合作区着力发展促进澳门经济适度多元的新产业**，聚焦发展科技研发和高端制造产业、中医药等澳门品牌工业、文旅会展商贸产业和现代金融产业，对符合条件的产业企业按15%的税率征收企业所得税，对在合作区工作的境内外高端人才和紧缺人才，其个人所得税负超过15%的部分予以免征。

**合作区着力构建与澳门一体化高水平开放的新体系**，实现货物“一线”放开，“二线”管住，除国家法律、行政法规明确规定不予免（保）税的货物及物品外，其他货物及物品免（保）税进入，人员进出高度便利，创新跨境金融管理，建立高度便利的市场准入制度，促进国际互联网数据跨境安全有序流动，实现与澳门人流、物流、资金流、信息流等高效便捷流动。



## 展区分布 Exhibition Areas

### 品质消费展区

1

**时尚生活：**奢侈品、高端成衣及配饰、鞋、箱包、腕表、黄金铂金白银首饰及饰品、珠宝玉石镶嵌首饰、钻石珍珠琥珀首饰及制品等。

2

**品质奢护：**面部护理、彩妆用品、身体护理、美容美发、美甲洗护、院线理疗、日化用品、个人定制护理、婴童洗护等。

3

**臻选味道：**有机食品、健康及保健品、茶叶、咖啡、酒类、软饮料、甜食及休闲食品、巧克力、清真食品、乳制品、肉制品、水产品、绿色果蔬制品等。

4

**国潮原创：**国潮服饰、非遗展示、国漫国游、国货数码、文化创意产品等。

5

**萌宠优品：**宠物食品、宠物玩具、宠物服饰、宠物美容、宠物健康等。

6

**文化艺术：**书画艺术、陶瓷工艺、服饰艺术、家居艺术、装饰艺术、传统工艺等。

### 科技消费展区

1

**未来出行：**新能源汽车、智能网联汽车、高端品牌汽车、游艇、房车、公务机、直升机、无人机、摩托艇、自行车、摩托车等。

2

**智慧家居：**智能家电、智能家庭安防、智能家庭娱乐、智能连接控制、智能光感、智能家庭能源管理、全场景智慧生活解决方案等。

3

**科技创新：**绿色环保、消费电子、无人机、可穿戴设备、医疗美容设备、创新消费场景、智慧商店等。



## 服务消费展区

1

**旅居生活：**高端定制旅游、旅游在线预定、汽车租赁、航空代理、俱乐部、星级酒店、特色民宿、高端地产、旅游度假、主题乐园、医疗旅游、景点（区）装备、娱乐设备、旅游用品、通讯导航产品、旅游观光车等旅游及旅行相关服务产品。

2

**文娱体育：**动画、游戏、视频及短视频APP、出版发行商、服务商、私人教练、潜水、冲浪等水上运动服务、高尔夫、沙滩排球、帐篷、渔具、户外运动装备、航模等娱乐文化与体育服务产品。

3

**健康服务：**中医药养生、保健服务、调理服务、健康体检、居家养老、医疗旅游以及营养健康产品、功能性产品、保健品、特定全营养特殊医学用途配方食品等。

4

**金融互联：**银行、证券、基金、期货及保险、第三方支付、数字钱包、AI无感知支付、黄金珠宝互联网金融平台、地产金融、海外投资、众筹金融等。

5

**特色教育：**思维技能、野外拓展、科技探索、创客教育、网络教育、电子读物、体能训练、国学教育、投资移民、海外留学等。



## 参展费用

Participation Fee

标准展位 Standard Booth		
类型	价格	内容
尺寸: 3米×3米 	2,000美金/个 (16,000澳门币) (13,000人民币)	楣板1個(印有公司名称及展位号)、 射灯4盞(固定)、咨询台1张 (配大会LOGO饰面)、折椅2张、 500W插座(固定) 一個、废纸篓1個
注: 背景喷绘制作 (不含设计) /面	1,800澳门币/面	2.94米 (宽) ×2.5米 (高)

光地展位 Raw Space		
类型	价格	内容
尺寸: 平方米/每  展位面积: 36平方米起	200美金/平 (1,600澳门币) (1,300人民币)	光地不配备任何设施, 自行搭建

## 参会费用

Conference Fee

125美金 (1,000澳门币) (800人民币) /位

参会费包括参加主论坛、分论坛、午宴、晚宴的费用。



# 中国（澳门）国际高品质消费博览会 暨横琴世界湾区论坛

China (Macau) High-quality Consumption Exhibition & Hengqin Global Bay Areas Forum

2022年9月7-11日

珠海长隆横琴湾酒店 澳门威尼斯人金光会展中心

## 参展申请表

单位名称	中文				
	英文				
通讯地址	中文				
	英文				
联系人		电 话		邮 编	
职 务		传 真		E-mail	
手 机			网 址		
企业 主导产品	中文				
	英文				

## 申请面积

- 1、室内光地：\_\_\_\_\_平方米，1600元澳门币/平方米
- 2、标准展位：\_\_\_\_\_个，16000元澳门币/9平方米

## 欢迎咨询

### 商务部外贸发展局

联系人：黄炜、李伊  
电 话：010-64404642、010-64404643  
传 真：010-64515242  
邮 箱：huangwei@tdb.org.cn、liyi@tdb.org.cn

### 南光（集团）有限公司

联系人：高菲  
电 话：+853 63900066/+86 18063900066  
传 真：+853 28715986  
邮 箱：gaofei@namkwong.com.mo

# 组织架构

## 主办单位

南光（集团）有限公司  
中华人民共和国商务部外贸发展局  
广东省商务厅

## 承办单位

南光国际会议展览有限公司  
金沙中国有限公司  
西麦克国际展览有限责任公司

# 联系方式

## Contacts

### 中国（澳门）国际高品质消费博览会

---

高小姐 (853) 63900066 / (86) 18063900066  
朱先生 (853) 62154985 / (86) 15338154985

### 横琴世界湾区论坛

---

龚小姐 (853) 63222819 / (86) 18163222819  
马小姐 (853) 68256952 / (86) 17368256952